



Lukáš Hejlík převzal ocenění za dlouhodobý přínos regionální gastronomii na Makro Czech Gastro Fest

Praha, 10. dubna 2026 – Ocenění za dlouhodobý přínos regionální gastronomii letos na Makro Czech Gastro Fest převzal Lukáš Hejlík. Slavnostní předání proběhlo dnes dopoledne v O2 universu v Praze. Cena, kterou předal prezident festivalu Jiří Nehasil, se uděluje osobnostem, které mimořádně přispívají k rozvoji české gastronomie, její kvalitě a významu. V loňském roce ocenění získal Zdeněk Pohlreich.

Ocenění za práci, která mění vnímání gastronomie

Lukáš Hejlík se dlouhodobě věnuje **mapování a popularizaci české gastronomie** a patří mezi nejvýraznější osobnosti, které propojují profesionální gastronomii s veřejností. Prostřednictvím projektu **Gastromapa** systematicky upozorňuje **na kvalitní a autentické podniky napříč Českou republikou** – od špičkových restaurací po malé regionální provozy.

Díky své práci pomáhá objevovat podniky mimo hlavní gastronomická centra, podporuje regionální kuchyni a přispívá k většímu zájmu o kvalitu, lokálnost a řemeslo. Jeho přístup je založený na osobní zkušenosti – podniky vybírá výhradně na základě vlastních návštěv, důrazu na kvalitu surovin, konzistenci a celkový zážitek hosta.

„Z ocenění mám samozřejmě radost. Gastromapa je můj koníček, vášně a vlastně už skoro patnáct let i posedlost. Baví mě, že to, co ve všech těch příbězích z regionů načerpávám můžu zase nějakým způsobem vracet zpátky. Rád objevuji sebevědomé a odvážné koncepty, které ve svých regionech dokáží něco rozpohybovat – zapálit oheň, přivát vítr a neprohnat se jen jako velká voda,“ říká čerstvý držitel ocenění **Lukáš Hejlík**.

Součást Makro Czech Gastro Fest i rozvoje nové generace

Na Makro Czech Gastro Fest 2026 vystupuje Lukáš Hejlík jako **ambasador Makro Fora** – obsahové platformy festivalu, která se zaměřuje na sdílení zkušeností, inspiraci a hledání konkrétních řešení pro gastronomickou praxi. V projektu **Naděje české gastroscény** Hejlík pomáhá objevovat a propagovat mladé talenty a inovativní koncepty napříč celou Českou republikou.

Ocenění jako symbol kvality a dlouhodobé práce

Ocenění má podobu zlaté vařečky doplněné o diplom a symbolizuje dlouhodobý přínos, který přesahuje jednotlivé projekty nebo podniky a ovlivňuje celé odvětví. *„**Lukáš Hejlík dlouhodobě dělá jednu velmi důležitou věc – pomáhá lidem objevovat kvalitní gastronomii napříč celým Českem. Dává prostor regionům, podporuje poctivé podniky a přispívá k tomu, že se o gastronomii mluví s respektem. To má reálný dopad na celý obor,**“* doplňuje Jiří Nehasil, generální ředitel makro ČR a prezident Makro Czech Gastro Fest.

Makro Czech Gastro Fest jako platforma pro celý obor

Makro Czech Gastro Fest je největší gastronomickou událostí v České republice. Čtvrtý ročník se koná 10.–11. dubna 2026 v pražském O2 universu a propojuje profesionály, dodavatele, veřejnost i studenty gastronomických oborů. Festival vedle kulinářských show a ochutnávek



přináší i odborný program Makro Forum, soutěže a projekty zaměřené na rozvoj gastronomie a její budoucnost.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 29 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/