

Výdej až tisíc jídel za hodinu: makro ČR představilo široké veřejnosti moderní přístup k institucionálnímu stravování

Praha, 19. května 2026 – Společnost makro ČR dlouhodobě podporuje rozvoj kvalitního a udržitelného institucionálního stravování. V dubnu mu proto na Makro Czech Gastro Fest 2026 opět věnovala samostatnou odbornou zónu. Ta návštěvníkům nabídla pohled na konkrétní řešení pro velkokapacitní provozy, kde se klade důraz na rychlost, efektivitu a kvalitu.

Významnou součástí odborné sekce byla praktická ukázka **moderního výdeje jídel formou tabletového pásu**. Jídla se připravují na pohyblivém pásu, kdy se jednotlivé komponenty postupně skládají na podnos, což zajišťuje plynulý a efektivní výdej. Návštěvníci se tak mohli seznámit s řešením, které umožňuje výrazně zrychlit provoz velkokapacitních zařízení – až na tisíc vydaných jídel za hodinu – a přitom zachovat vysokou kvalitu, nutriční hodnotu i estetiku servírovaných pokrmů.

Sekci provedli její ambasadoři **Miroslav Krotký**, manager stravování Fakultní nemocnice Motol a Homolka, a **Pavína Vránová**, vedoucí stravovacího provozu Nemocnice Havířov. Společně přiblížili konkrétní příklady moderního institucionálního stravování. Program zahrnoval mimo jiné **rostlinná jídla**, například veganský poke bowl, a ukázal, že nabídka vegetariánských a veganských pokrmů je dnes běžnou součástí jídelen a nemocnic. Tento přístup reflektuje celosvětový trend, kdy **instituce stále častěji reagují na měnící se stravovací preference svých strávníků**.

Program doplnila ukázka nápojů bez přidaného cukru ve spolupráci se **Státním zdravotním ústavem** a nechyběla ani inspirativní prezentace zdravých a chutných snídaní z Havířovské nemocnice.

„Celá sekce vzbudila mezi návštěvníky velký zájem. Bylo vidět, že je téma institucionálního stravování zajímavé a že byli často příjemně překvapeni, jak dnes může vypadat. I ve velkých provozech lze vařit moderně, kvalitně a s respektem k potřebám strávníků,“ říká **Miroslav Krotký**, ambasador sekce a manager stravování Fakultní nemocnice Motol a Homolka. *„Makro Czech Gastro Fest vnímám především jako prostor pro inspiraci, sdílení zkušeností a setkávání lidí, kteří chtějí gastronomii posouvat dál. Právě takové akce pomáhají otevírat důležitá témata a ukazovat, jak mohou fungovat v praxi,“* dodává Krotký.

Téma institucionálního stravování rozvíjí makro ČR dlouhodobě i mimo festivalovou scénu. Společnost se zaměřuje na **podporu školních jídelen, nemocnic a dalších veřejných provozů prostřednictvím kvalitních surovin, odborného poradenství a vzdělávání**. Zároveň klade

důraz na využívání českých potravin jako základu kvalitního veřejného stravování a na spolupráci s lokálními dodavateli.

Že je institucionální stravování nedílnou součástí Makro Czech Gastro Festu potvrdilo také ocenění **Inspirace roku 2025**, které odborná sekce zaměřená na toto téma získala v rámci slavnostního večera Ambassador Awards Evening. „*Za oceněním stojí práce mnoha lidí z praxe, kteří každý den hledají lepší cesty, jak vařit kvalitně a odpovědně i ve velkých provozech. Máme radost, že práce na tomto tématu rezonuje i mimo samotný festival. Je to povzbuzení pokračovat v tom, co dává smysl,*“ dodává **Jiří Nehasil**, generální ředitel makro ČR.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 29 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/