

Makro Gastro Cup: čtyři školní týmy se poprvé setkaly v Makro Akademii a zahájily přípravy na semifinále

Praha, 27. ledna 2026: V úterý 27. ledna proběhlo v pražské Makro Akademii první společné setkání čtyř soutěžních týmů vybraných odbornou porotou pro letošní ročník nové soutěže Makro Gastro Cup. Studenti gastronomických škol se zde poprvé potkali osobně, seznámili se s pravidly soutěže, absolvovali losování týmů pro semifinále a získali úvodní coaching od odborníků z Makro Akademie.

Makro Gastro Cup, který pořádá společnost makro ČR ve spolupráci s **Českou barmanskou asociací**, je určený studentům středních odborných škol se zaměřením na gastronomii. Soutěž klade důraz nejen na jejich kuchařské schopnosti, ale také na dovednosti spojené s plánováním, řízením provozu a organizací práce v reálné restauraci. Na průběh soutěže dohlíží odborná porota složená z osobností české gastronomie – například **Aleš Svojanovský** z České barmanské asociace, držitel titulu z národního kola Bocuse d'Or **Dominik Unčovský**, **Jan Gavenda**, **Jitka Ulihrachová** nebo **Martin Vogeltanz** – mistr Evropy 2025 a mistr světa v míchání nealkoholických koktejlů Mattoni Grand Drink 2024.

Finále už 10. dubna

Odborná porota vybrala na základě video přihlášek čtyři týmy, které nyní čeká několik týdnů intenzivní přípravy. Společného setkání se zúčastnili: **Střední škola gastronomie U Krbu, Labská SOŠ a SOU Pardubice, Střední škola gastronomie a obchodu Zlín a Střední odborná škola Brno, Charbulova**. V únoru se rozlosované dvojice utkají v semifinále a dva úspěšnější týmy postoupí do velkého finále, které proběhne 10. dubna na **MAKRO Czech Gastro Festu**, kam každoročně míří tisíce návštěvníků. Vítězný tým se může těšit mimo jiné na stáž u šéfkuchaře **Zdeňka Pohlreicha**.

Součástí soutěže je také silný mediální přesah. Od 15. března bude na sociálních sítích **Prima COOL** vysílán šestidílný online seriál, který divákům umožní nahlédnout do kompletního zákulisí soutěže – od prvního setkání a příprav až po finálový souboj v O2 universu. Tímto seriálem provede diváky **influencer Dominik Hreha alias Dodikovo**. Seriál vzniká ve spolupráci s creative social hubem COOLLAB a dostupný bude kromě Instagramu, Facebooku a TikToku také na YouTube.

„Makro Gastro Cup je pro nás způsob, jak mladým lidem ukázat, že gastronomie má skutečnou budoucnost. Chceme studentům dát příležitost zažít reálný provoz, získat sebevědomí a poznat, že jejich práce má opravdový smysl. Finále v O2 universu je pak moment, který je dokáže posunout o velký kus dál – vystoupí z komfortní zóny, předvedou své dovednosti před širokou veřejností a získají zkušenost, kterou nic nenahradí. Právě tyto okamžiky často formují budoucí hvězdy české gastronomie,“ říká **Jiří Nehasil**, generální ředitel makro ČR.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 28 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/