

## **Studenti objevovali gastronomii všemi smysly na Makro Czech Gastro Festu**

**Praha, 18. června 2026 - Makro Czech Gastro Fest letos otevřel své brány také stovkám studentů gastronomických oborů, kterým nabídl jedinečnou příležitost poznat svět moderní gastronomie zblízka. Kromě odborného programu festival přinesl také finále prvního ročníku Makro Gastro Cupu, jehož vítězný tým z Pardubic tento týden nastoupil na stáž k šéfkuchaři Zdeňkovi Pohlreichovi. Právě podpora mladé generace a její propojení s praxí je jedním z klíčových pilířů aktivit makro ČR v rámci projektu makroGEN.**

Studenti se během festivalu seznámili s aktuálními trendy a novinkami pro gastronomické provozy. Ochutnali špičkové suroviny, ke kterým se běžně nedostanou, a měli možnost sledovat přední české kuchaře při práci, diskutovat s odborníky z praxe a získat reálnou představu o moderní gastronomii.

Jedním z hlavních bodů programu byla interaktivní vzdělávací soutěž **Gastro Sense Tour**, které se zúčastnilo přibližně **300 studentů**. Ti navštěvovali jednotlivá stanoviště napříč festivalem a plnili úkoly zaměřené na různá gastronomická témata a zároveň rozvíjeli své praktické dovednosti. Na celkem sedmi stanovištích se pod dohledem odborníků věnovali například rozpoznávání surovin, správnému zpracování masa a ryb nebo přípravě trendy nápojů jako je v současnosti matcha. Nechyběla ani témata jako význam českých surovin v gastronomii či zásady vyváženého stravování.

Festival dal prostor i talentovaným studentům v rámci historicky prvního ročníku soutěže **Makro Gastro Cup**, která jim umožnila poměřit síly v reálných podmínkách profesionální kuchyně, ukázat své dovednosti a získat cennou zpětnou vazbu od odborné poroty. Ze semifinále, které proběhlo v Makro akademii v pražských Stodůlkách, postoupily do velkého finále dva školní týmy – **Labská střední odborná škola a střední odborné učiliště Pardubice a Střední škola gastronomie a obchodu Zlín**. Finále probíhalo na festivalu před zraky tisíců návštěvníků. Ovládli ho studenti z Pardubic, kteří tento týden nastoupili na vítěznou stáž k šéfkuchaři **Zdeňkovi Pohlreichovi**.

Makro Czech Gastro Fest tak znovu potvrdil svou roli nejen jako největší gastronomické události v Česku, ale také jako důležité platformy pro vzdělávání a podporu budoucích profesionálů. Díky propojení praxe, inspirace a interaktivního programu si studenti odnesli nejen nové znalosti, ale i motivaci pro svou další profesní dráhu.

*„Je pro nás důležité, aby studenti nezažívali gastronomii jen z učebnic, ale poznali ji naživo – v celé její šíři, dynamice i nárocích. Věříme, že když studentům dáme příležitost nahlédnout do*

*praxe a zažít gastronomii všemi smysly, pomáháme tím formovat budoucnost celého oboru,*“  
říká **Jana Kaluginová**, výkonná ředitelka festivalu.

\*\*\*

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 29 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

**Makro ČR** je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

**Pro více informací kontaktujte:**

**Nikola Formanová**

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: [nikola.formanova@makro.cz](mailto:nikola.formanova@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](https://www.facebook.com/makro.cz)

[www.linkedin.com/company/makro-cr/](https://www.linkedin.com/company/makro-cr/)