

O stáž u šéfkuchaře Zdeňka Pohlreicha zabojují školní týmy z Pardubic a Zlína. Makro Gastro Cup jde do finále

Praha, 16. února 2026 – První ročník soutěže Makro Gastro Cup zná své dva finalisty. Po náročných semifinálových kolech, která proběhla minulý týden v pražské Makro akademii, postoupily do dubnového finále školní týmy ze Střední školy gastronomie a obchodu Zlín a Labská Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Pardubice. O titul se utkají 10. dubna na MAKRO Czech Gastro Festu v pražském O2 universu.

Každý tým, tvořený **sedmi žáky a dvěma pedagogy**, měl za úkol nasimulovat provoz moderní restaurace – od sestavení vlastního menu přes precizní servis až po přípravu welcome drinku. Soutěžící připravovali předkrm i hlavní chod včetně příloh a omáček a zároveň museli pracovat s povinnými surovinami: celým nevykostěným kuřetem a čerstvým mořským vlkem. Z doplňkových surovin mohli využít ty, které spadají do iniciativy **České pole**, tedy například brambory, česnek, křen nebo šalotku. Součástí týmů byli kromě kuchařů také číšníci, kteří zajišťovali kavárenskou, sommeliérskou i barmanskou část soutěže.

Technická porota složená z osobností jako je **Aleš Svojanovský, Dominik Unčovský, Jan Gavenda, Jitka Ulihrachová a Martin Vogeltanz**, hodnotila nejen chuť a techniku kuchařských výkonů, ale i úroveň servisu, estetiku prostřeného stolu, komunikaci s hostem a celkové uchopení zážitku v restauraci. Součet získaných bodů v jednotlivých disciplínách určil dva postupující týmy do finále.

Finále už 10. dubna v O2 universu

Dva finalisté, Střední škola gastronomie a obchodu Zlín a Labská Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Pardubice, se utkají **10. dubna na hlavním pódiu MAKRO Czech Gastro Festu** přímo před zraky tisíců návštěvníků. Vítězný tým získá kromě titulu také **možnost stáže u šéfkuchaře Zdeňka Pohlreicha**.

Soutěž doprovází také výrazná mediální podpora. Od **15. března** bude na sociálních sítích Prima COOL vysílán **šestidílný online seriál**, který divákům umožní nahlédnout do kompletního zákulisí soutěže – od prvního setkání a příprav až po finálový souboj v O2 universu. Průvodcem pořadu je influencer **Dominik Hreha** alias **Dodíkovo**.

„Gastronomie je pro nás klíčovým oborem, a proto chceme dlouhodobě podporovat mladé talenty už od jejich studijních začátků. Makro Gastro Cup jim dává reálný vhled do fungování moderní restaurace, inspiruje je, podněcuje inovovat a pomáhá rozvíjet týmovost a disciplínu. Právě tyto dovednosti budou formovat české gastro v dalších letech,“ uzavírá Jiří Nehasil, generální ředitel makro ČR.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 29 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/