

Podpora vlády i klíčových resortů: Makro Czech Gastro Fest získal tři významné záštity

Praha, 24. března 2026 – Čtvrtý ročník Makro Czech Gastro Festu, největšího odborného gastronomického festivalu v České republice, získal tři významné záštity. Nad akcí je převzal předseda vlády České republiky Andrej Babiš, ministr zemědělství Martin Šebestýán a ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Jejich podpora potvrzuje význam festivalu pro českou gastronomii, potravinářství a podnikatelské prostředí.

Makro Czech Gastro Fest, který se uskuteční **10. - 11. dubna 2026 v pražském O2 universu**, dlouhodobě propojuje všechny klíčové segmenty gastronomického a potravinářského sektoru. Na jednom místě se tradičně setkávají producenti, dodavatelé, gastronomičtí profesionálové i zástupci odborných organizací, aby sdíleli zkušenosti a diskutovali o směru, kterým se česká gastronomie ubírá. Festival se za čtyři roky své existence stal **respektovanou platformou**, jež podporuje rozvoj oboru a přináší témata, která posouvají celý trh kupředu. Letošní ročník se ponese v duchu tématu **čerstvosti**, symbolizující kvalitu, moderní postupy a nové impulzy napříč gastronomií.

Získané záštity vlády a resortů zemědělství a průmyslu a obchodu potvrzují, že česká gastronomie má výrazný dopad na ekonomiku i další navazující odvětví. Festival otevírá prostor pro diskusi nejen o surovinách a potravinářství, ale také o inovacích, obchodních modelech, podnikání a rozvoji profesních komunit. Díky svému mezioborovému charakteru propojuje oblasti, které společně formují budoucnost českého gastro trhu.

„Získaných záštít si velmi vážíme. Vnímáme je jako silné potvrzení toho, že Makro Czech Gastro Fest má dlouhodobý přínos pro českou gastronomii i celý trh. Podpora vlády a obou resortů nás motivuje pokračovat v rozvíjení důležitých projektů, které propojují profesní komunity i české producenty,“ říká Jiří Nehasil, generální ředitel makro ČR a prezident festivalu.

Festival letos nabídne **rozsáhlý program určený jak pro profesionály z oboru, tak širokou veřejnost**. Na ploše více než 13 tisíc m² vznikne 19 tematických zón, ve kterých budou probíhat přednášky, workshopy, cooking show, degustace a oborové soutěže. Po loňské rekordní návštěvnosti očekávají organizátoři i letos **mimořádný zájem** a vysokou účast.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 29 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice

přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

Makro ČR je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

Pro více informací kontaktujte:

Nikola Formanová

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: nikola.formanova@makro.cz

www.makro.cz

www.facebook.com/makro.cz

www.linkedin.com/company/makro-cr/