

## Studenti z Pardubic zvítězili v prvním ročníku soutěže Makro Gastro Cup

**Praha, 10. dubna 2026 – První ročník soutěže Makro Gastro Cup má svého vítěze. Finálový souboj dvou nejlepších středoškolských gastro týmů, který se dnes odehrál v rámci Makro Czech Gastro Festu v pražském O2 universu, ovládla Labská střední odborná škola a střední odborné učiliště Pardubice. Ta tak získala nejen titul vítěze, ale také prestižní stáž u šéfkuchaře Zdeňka Pohlreicha.**

Do finále soutěže se probjovaly dva školní týmy – vedle pardubické školy také **Střední škola gastronomie a obchodu Zlín**. Oba týmy během finálového klání předvedly mimořádně vyrovnané a profesionální výkony, které potvrdily vysokou úroveň mladé generace české gastronomie.

Finále probíhalo přímo před zraky **tisíců návštěvníků Makro Czech Gastro Festu**. Jejich úkolem bylo **nasimulovat provoz moderní restaurace** a nabídnout kompletní gastronomický zážitek – od sestavení menu přes kuchařské provedení až po profesionální servis a komunikaci s hostem.

Soutěžící připravovali dvouchodové menu z předem daných hlavních surovin, kterými byla **telecí vysoká roštěná a chlazený candát**. Další povinné ingredience byly české brambory, kmín a česnek, které spadají pod iniciativu **České pole**.

Odborná porota složená z předních osobností české gastronomie nakonec po velmi těsném výsledku udělila nejvyšší bodové hodnocení týmu z Pardubic, který si vítězstvím zajistil **stáž u šéfkuchaře Zdeňka Pohlreicha**. Kromě celkového vítězství porota ocenila také nejlepšího barmana, baristu, kuchaře a nejlepší kuchařský a číšnický tým.

*„Makro Gastro Cup není jen o vaření, ale o pochopení gastronomie jako komplexního oboru, kde se potkává řemeslo, servis i práce s lidmi. Finále na Makro Czech Gastro Festu to ukázalo v plné síle. Oba týmy předvedly skvělé výkony a obrovsky si vážím také atmosféry, kterou vytvořili jejich podporovatelé v hledišti. Silná podpora fanoušků dodala studentům energii a ukázala, že mladí gastronomové mají kolem sebe komunitu, která jim věří a stojí za nimi,“* říká ředitel festivalu a generální ředitel makro ČR **Jiří Nehasil**.

Velkoobchod **makro ČR** dlouhodobě poskytuje své služby v prodeji potravinářského i nepotravinářského sortimentu. Za 29 let existence na českém trhu se **makro ČR** stalo silným a důležitým partnerem restaurací, hotelů a stravovacích zařízení (HoReCa) i nezávislých obchodníků (Traders). **Makro ČR** má po celé České republice přes 650 000 zákazníků, kteří těží z unikátního multikanálového mixu velkoobchodu. Zákazníci si mohou vybrat, zda budou zboží nakupovat v jednom z velkoformátových obchodů nebo si je nechají doručit – vše za pomoci digitálních řešení. Mimo to je **makro ČR** důležitým hráčem na poli udržitelnosti. Díky iniciativě **České pole** se **makro ČR** snaží do české gastronomie vrátit a rozvíjet tradiční produkty českého zemědělství a společně usilovat o jejich místo v české kultuře i gastronomii.

**Makro ČR** je součástí globální sítě METRO AG se zastoupením ve více než 30 zemích. Společnost METRO má po celém světě přes 17 milionů zákazníků, kteří mohou využít velkoformátových obchodů. Více informací naleznete na: <https://www.makro.cz/>

**Pro více informací kontaktujte:**

**Nikola Formanová**

Vedoucí komunikace makro ČR

tel.: +420 603 850 320

e-mail: [nikola.formanova@makro.cz](mailto:nikola.formanova@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](https://www.facebook.com/makro.cz)

[www.linkedin.com/company/makro-cr/](https://www.linkedin.com/company/makro-cr/)